**搜狗2017届校园招聘开始了！**

每一段人生，都有梦想的憧憬

每一个生命，都有专属的超**极**英雄

每一天都在期待你的出现，期待一个智慧，热情，能力超群的你

期待，你就是我要找的超**极**英雄。  
“搜寻下一个超**极**英雄” 搜狗2017校园招聘正式启动！   
你就是我心中的超**极**英雄~

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

了解最新的搜狗校招信息，敬请关注：

## 1．搜狗校招官网：<http://campus.sogou.com/>

2．官方微信：“搜狗粉丝团”， “搜狗微招聘”

3．官方微博：搜狗招聘

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**清华宣讲会**

日期：2016年10月13日

时间：19:00-21:00

地点：清华大学新学生活动中心报告厅（清芬园B2层）

**【其他城市行程将更新在** <http://campus.sogou.com> **请以官网信息为准】**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**招聘职位：**

研究岗（算法/机器学习/自然语言/数据挖掘等）、Android开发工程师、iOS开发工程师、java开发工程师、C/C++开发工程师、测试开发工程师、交互设计师、产品经理、前端开发工程师、运维开发工程师等。

**工作地点：**北京

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**网申地址：**[**http://campus.sogou.com**](http://campus.sogou.com)

**简历投递时间**

非京津地区：8月20日—9月11日

京津地区：8月20日—10月13日

**笔试时间：**

非京津地区： 2016年9月12日

京津地区： 2016年10月14日

**面试时间：**

非京津地区：2016年9月18日—2016年9月25日

京津地区：2016年10月17日—2016年10月24日

**录用阶段：**

9月-10月

温馨提示：每个人最多可以申请两个职位。请同学们尽早投递简历，以免错过笔试机会。

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

附：公司简介：

**搜狗是谁？**

搜狗是中国互联网领先的搜索、输入法、浏览器和其它互联网产品及服务提供商。从2004年8月搜狐公司推出全球首个第三代互动式中文搜索引擎——搜狗搜索以来，历经十载，搜狗搜索已发展成为PC端搜索三强之一，移动搜索排名第二。根据艾瑞咨询2014年12月数据，搜狗PC用户规模达5.07亿，仅次于腾讯、奇虎，成为中国第三大互联网公司。移动端用户仅次于腾讯，以2.1亿月活跃用户跃居第二，成为中国互联网快速发展的标杆性企业。

搜狗在产品上追求技术创新，紧跟时代步伐，强调战略布局。经过长期摸索和反复尝试，目前形成了以搜索引擎、输入法和浏览器为主，以通话管理、地图、智能硬件等产品为辅的产品布局。

2006年6月搜狗推出重新定义中文输入的搜狗输入法，迅速占领市场。如今搜狗输入法已覆盖4.8亿用户, 市场占有率高达91%，领跑中文输入法软件市场。搜狗输入法一直以提升用户输入体验为目标，通过网络热词、智能纠错、云输入、心有灵犀等创新产品功能打造用户输入服务平台，大大提高了输入的速度与准确度。搜狗手机输入法在称霸安卓系统之后， 2014年9月率先登陆苹果APP Store，上线7小时即登顶免费榜首位，并牢牢占据此位置长达两周时间。搜狗输入法赢得了从PC端到手机端的全面胜利，成为名副其实的“国民输入法”。

搜狗搜索于2004年推出，十年以来坚持创新，不断突破，随着2013年腾讯SOSO的并入，搜狗搜索重置了行业格局，PC搜索三分天下；与此同时，搜狗移动搜索紧随百度之后位居第二。除此之外，搜狗搜索结合腾讯独家资源，打造微信搜索，上线本地生活、扫码比价、微信头条等独有服务，第一次实现了真正的差异化竞争，一方面不断拉大与跟随者的距离，另一方面不断冲击榜首位置。

2014年12月搜狗完成首次产品跨界，推出搜狗儿童对讲定位手表——糖猫，正式吹响进军智能硬件的号角。与同类产品相比，糖猫拥有诸多优势：语音对讲、精确定位、体感游戏、语音报时等，上市当月即荣登京东智能手表销量第一。成为最受欢迎的亲子陪伴神器。藉此，搜狗业务战略版图得以升级。

辉煌成绩的背后，是搜狗的坚持、创新与突破。自2003年以来，搜狗先后推出搜狗索, 搜狗输入法及搜狗浏览器等战略级产品，并开创了“输入法－浏览器－搜索”三级火箭模式，成为行业追赶者破局搜索的唯一成功模式；2010年搜狗从搜狐分拆运营，从一个部门成长为一个公司；2013年搜狗引入腾讯的战略投资，合并了腾讯搜搜等业务，在PC搜索领域三分天下，也成为移动搜索领域唯一的追赶者和颠覆者。

数据显示，搜狗自分拆以来，营收持续增长，连续16个季度增幅达50%。随着与腾讯合作的深化，2014年第4季度营收达到1.19亿美元，全年营收突破3.86亿美元，比2013年增长79%，实现全年持续性盈利，搜狗成为中国互联网成长最快的公司之一。

2015年，搜狗将在“智慧”战略的引领下，以“通过智慧计算帮助每个人快速准确获取有价值的个性化信息和服务”为使命，实现从工具到智慧服务的转型。并秉承“科学精神，追求产品卓越；信仰文明，坚持正直经营”的精神，以创新的技术型产品为用户不断创造价值，为伙伴和投资者带来高效回报。